

Presseinformation

TESSLOFF

Achtung Aufnahme: Wissens-Podcast für die Schule

Nürnberg, 15. November 2024: BÜCHERALARM und der Tessloff Verlag machen sich ab sofort gemeinsam für Medienbildung und Leseförderung stark! Die Bildungsinitiative BÜCHERALARM startet zum Bundesweiten Vorlesetag am 15. November 2024 mit BÜCHERALARM-Wissen ein crossmediales Format zur Leseförderung und fächerübergreifenden Medienbildung an Schulen. Der Clou: Schüler und Schülerinnen erstellen eine Podcast-Folge im Unterricht und steigen so nicht nur fachlich tief ins Thema ein, sondern erweitern gleichzeitig ihre Medien- und Sprachkompetenz. „Mit diesem multimedialen Unterrichtsangebot wollen wir Kindern und vor allem Lehrkräften einen leichten Zugang zu zeitgemäßer Unterrichtsgestaltung ermöglichen“, erklärt Lena Stenz, Gründerin der Bildungsinitiative BÜCHERALARM.

Der neue Wissens-Podcast launcht mit einer außergewöhnlichen ersten Episode: Darin nimmt ESA-Astronaut Matthias Maurer die Zuhörenden mit auf seine Mission in den Weltraum. „Wissen war die Basis, die mir meinen Lebenstraum erfüllt hat“, sagt Maurer, der sechs Monate an Bord der ISS-Raumstation zu intensiven Forschungsarbeiten war. Daneben seien Neugier, Fleiß und ein klares Ziel vor Augen wichtige Faktoren für den Erfolg einer Mission. „Und auch für schulischen Erfolg“, ergänzt Lena Stenz, die den Astronauten zur Podcast-Aufnahme auf der Frankfurter Buchmesse getroffen hat, wo sein illustriertes Kindersachbuch „Mission im Weltraum“, das in der WAS IST WAS Reihe des Tessloff Verlags erschienen ist, vorgestellt wurde.

„Jedes Kind für Wissen zu begeistern, ist unsere Vision. Daher freuen wir uns, dass wir uns BÜCHERALARM auf seiner Bildungsmission anschließen können“, betont Tessloff-Geschäftsführerin Katja Meinecke-Meurer, deren Verlag das Bildungsangebot als Förderpartner unterstützt. Ob die Kinder zukünftig bei ihrer Recherche für die Wissens-Podcasts auf Sachbücher zurückgreifen oder andere Quellen nutzen, sei dabei unerheblich: „Wir wünschen uns einfach, dass sich die Kinder verschiedener Medien bedienen und mit Neugier und Begeisterung neue Dinge ausprobieren“, sind sich Stenz und Meinecke-Meurer einig.

Dem Klima zuliebe: Bitte denken Sie an die Umwelt, bevor Sie dieses Dokument ausdrucken!

Pressekontakt:
Janine Wölfel
Tessloff Verlag
Burgschmietstr. 2-4, D-90419 Nürnberg
Telefon: +49 (0) 911 39906-27
E-Mail: woelfel@tessloff.com

Wir freuen uns auf Ihren Beleg!

Presseinformation

TESSLOFF

In allen weiteren Folgen übernehmen die Kinder Mikrofon, Regie und Audioschnitt. BÜCHERALARM-Wissen richtet sich an die Klassen vier bis sieben. Jede Podcast-Folge ist rund fünf Minuten lang. Darin erklären Schüler und Schülerinnen Themen wie Demokratie und Kinderrechte, aber auch Inhalte aus dem Biologie-, Geschichts- oder Erdkundeunterricht. So kann Podcasting fächerübergreifend für die Medienbildung genutzt, die Lernkompetenz der Kinder unterstützt und Teilhabe geübt werden.

BÜCHERALARM ermöglicht den teilnehmenden Jugendlichen und Lehrkräften einen leichten Einstieg in das Medium Podcast. Als Basis dient der Podcast-Koffer mit der passenden Technik, umfangreichen Begleitmaterialien und Fortbildungen für Lehrkräften. Zu hören sind alle BÜCHERALARM-Folgen bei allen gängigen Podcast-Apps und auf www.buecheralarm.de.

Tessloff Verlag:

Als einer der führenden deutschen Kinder- und Jugendsachbuchverlage möchte Tessloff Kinder für Wissen begeistern und sie ermutigen, die Zukunft durch ihr Wissen mitzugestalten. Aus diesem Selbstverständnis heraus ist die international erfolgreiche Marke WAS IST WAS entstanden, die Kinder aller Altersstufen spielerisch an Sachwissen heranführt – auf höchstem Niveau, einfach erklärt und immer auf Augenhöhe. Zum multimedialen Verlagsprogramm gehören unter anderem der digitale Hörstift BOOKii, die erzählenden Sachbuchreihen „Der kleine Major Tom“, „Der kleine Medicus“ und „Die ZeitBande“ sowie kreative Beschäftigungstitel und spielerische Lernhilfen. Als erster Kinder- und Jugendbuchverlag kann Tessloff eine nicht-finanzielle Berichterstattung im Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) vorweisen und setzt sich darüber hinaus auf breiter Ebene für Klimaschutz und gesellschaftliche Themen ein.

Als weltweit erster Verlag ist Tessloff mit seiner Klimastrategie nachweislich auf dem Weg zu einem 1,5-Grad-Unternehmen.



Dem Klima zuliebe: Bitte denken Sie an die Umwelt, bevor Sie dieses Dokument ausdrucken!

Pressekontakt:

Janine Wölfel

Tessloff Verlag
Burgschmietstr. 2-4, D-90419 Nürnberg

Telefon: +49 (0) 911 39906-27

E-Mail: woelfel@tessloff.com

Wir freuen uns auf Ihren Beleg!

Presseinformation

TESSLOFF

Über BÜCHERALARM

Seit 2021 ermöglicht BÜCHERALARM Leseförderung und Medienbildung mit Podcast-Projekten in Kitas, Schulen, Bibliotheken, Buchhandlungen und Freizeiteinrichtungen. Neben dem neuen Format BÜCHERALARM-Wissen, gibt es außerdem BÜCHERALARM-mini für Kinder ab 3 Jahren sowie BÜCHERALARM@school für Schüler und Schülerinnen der weiterführenden Schule. Inzwischen haben über 230 Schulen und Bibliotheken am Projekt teilgenommen. Bislang wurden die BÜCHERALARM-Episoden schon 500.000-mal in 63 Ländern angehört.

Kontakt BÜCHERALARM:

BÜCHERALARM gUG

Leseförderung per Podcast

Lena Stenz

Kiebitzweg 10

65719 Hofheim

Tel.: 06192-9510492

Mobil: 0171-4750764

lena@buecher-alarm.de

www.buecheralarm.de

Alle Podcast-Kanäle und Episoden von BÜCHERALARM finden Sie hier:

<https://buecheralarm.de/unsere-podcasts/podcast>

Dem Klima zuliebe: Bitte denken Sie an die Umwelt, bevor Sie dieses Dokument ausdrucken!

Pressekontakt:

Janine Wölfel

Tessloff Verlag

Burgschmietstr. 2-4, D-90419 Nürnberg

Telefon: +49 (0) 911 39906-27

E-Mail: woelfel@tessloff.com

Wir freuen uns auf Ihren Beleg!